

**HUBUNGAN KETERTARIKAN IKLAN TERHADAP HASRAT  
UNTUK MEMBELI DI “WARUNG UPNORMAL”  
PADA SISWA SMA MUHAMMADIYAH 4 KARTASURA**



Skripsi Disusun Guna Memenuhi Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Ijazah S1

Oleh :

**NILAM DEWI ANGGRAINI**

**J 310 140 150**

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

**2018**

**ABSTAK**

**NILAM DEWI ANGGRAINI**

**J310140150**

**HUBUNGAN KETERTARIKAN IKLAN TERHADAP HASRAT UNTUK MEMBELI DI “WARUNG UPNORMAL” PADA SISWA SMA MUHAMMADIYAH 4 KARTASURA**

**Pendahuluan:** Pangan merupakan suatu kebutuhan dasar yang sering dibutuhkan oleh setiap manusia. Dengan meningkatnya kebutuhan pangan diimbangi dengan perkembangan berbagai macam makanan siap saji. Pengenalan makanan siap saji sering ditujukan kepada para remaja dengan menggunakan media iklan yang dimana akan mempengaruhi persepsi orang yang melihat. Peningkatan ketertarikan pada remaja akan mempengaruhi hasrat untuk membeli terhadap produk makanan yang iklannya ditayangkan sehingga perusahaan berhasil dalam mempengaruhi konsumen. Pengambilan tempat di SMA 4 Muhammadiyah karena siswa siswinya berada ditempat strategis dan mereka aktif dalam mengikuti perkembangan jaman.

**Tujuan Penelitian:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan ketertarikan iklan terhadap hasrat untuk membeli di “Warung Upnormal” pada SMA Muhammadiyah 4 Kartasura.

**Metode Penelitian:** Penelitian ini merupakan penelitian observasional dengan rancangan *cross sectional*. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 57 responden. Uji statistik menggunakan uji *Rank Spearman*.

**Hasil penelitian:** Hasil penelitian menunjukkan ketertarikan iklan responden dalam kategori rendah (51,78%). Hasrat untuk membeli di “Warung Upnormal” responden dalam kategori rendah (55,35%). Hasil uji Rank Spearman untuk ketertarikan iklan dengan hasrat untuk membeli di “Warung Upnormal” nilai  $p=0,000$ .

**kesimpulan:** Ada hubungan ketertarikan iklan terhadap hasrat untuk membeli di “Warung Upnormal”.

**Kata kunci:** Ketertarikan, Remaja, Hasrat untuk Membeli

**Kepustakaan:** 53: 1990- 2017

DEPARTEMENT OF NUTRITION SCIENCE  
FACULTY HEALTH SCIENCE  
UNIVERSITY MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
BACHELOR THESIS

**ABSTRACT**

**NILAM DEWI ANGGRAINI**

**J310140150**

**THE RELATIONSHIP of INTEREST ADVERTISING AGAINST the  
DESIRE TO BUY AT "WARUNG UPNORMAL" ON HIGH SCHOOL  
STUDENT of MUHAMMADIYAH 4 KARTASURA.**

**Background:** Food is a basic need that is often needed by every human being. With the increasing food needs are balanced with the development of a wide variety of fast food. The introduction of fast food is often aimed at teenagers using media advertisements which will affect the perception of the beholder. The increased interest in teenagers affect the desire to buy against food products that his ads aired so that companies succeed in influencing consumers. Taking place in high school 4 student siswinya is due to the belief with respect to strategic and they are active in following the development of the times.

**Purpose:** This research aims to know the relationship of interest advertising against the desire to buy at "Warung Upnormal" on high school Muhammadiyah 4 Kartasura.

**Methods of the research:** This research is observational research with cross sectional design. Sampling using a purposive sampling technique with a number of respondents as much as 57 respondents. Statistical tests using test of Rank Spearman.

**Result:** The results showed interest in advertising in the category of respondents is low (51.78%). The desire to buy at "Warung Upnormal" respondents in the low category (55.35%). Spearman Rank test results to interest ad with the desire to buy at "Warung Upnormal" value  $p = 0,000$ .

**Conclusion:** There is a relationship of attraction of advertising against the desire to memebli at "Warung Upnormal".

**Keywords:** Attraction, teens, the desire to buy

**Bibliography:** 61: 1990- 2017

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Hubungan Ketertarikan Iklan terhadap  
Hasrat untuk Membeli di "Warung  
Upnormal" pada Siswa SMA  
Muhammadiyah 4 Kartasura

Nama Mahasiswa : Nilam Dewi Anggraini

Nomor Induk Mahasiswa : J 310 140 150

Telah kami setuju untuk dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program  
Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta

Surakarta, 01 Agustus 2018

Menyetujui

Pembimbing



Retty Ikawati, S.TP., M.Sc

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Surakarta



Endang Nur Widiyaningsih, S.ST., M.Si Med

NIK/NIDN: 717/06-2908-7401

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**Hubungan Ketertarikan Iklan terhadap Hasrat untuk Membeli di  
"Warung Upnormal" pada Siswa SMA Muhammadiyah 4 Kartasura**

Disusun Oleh : Nilam Dewi Anggraini  
NIM : J 310 140 150

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Gizi  
Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta pada tanggal 02  
Agustus 2018 dan telah diperbaiki sesuai dengan masukan Tim Penguji.

Surakarta, 01 Agustus 2018

Ketua Penguji : Retty Ikawati, S.TP.,M.Sc

Anggota Penguji I : Eni Purwani, S. si., M.Si

Anggota Penguji II : Pramudya Kurnia,S.TP., M. Agr

(.....)

(.....)

(.....)

Mengesahkan,  
Dekan

Fakultas Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Mutalazimah, SKM.,M.Kes)  
NIK/NIDN 786/06-1711-7301

## PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil pekerjaan saya sendiri dan di dalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Surakarta, 8 Agustus 2018

Penulis



Nilam Dewi Anggraini

**J 310 140 1350**

## **MOTTO**

“Dan tolong-menolonglah kalian dalam melaksanakan kebajikan dan takwa, dan jangan tolong-menolong dalam dosa dan permusuhan”. (Al-Mâidah : 2)”

“Orangtua adalah pintu surga yang paling tengah, apabila kamu mau maka siakanlah pintu tersebut atau peliharalah.(HR.Tirmidzi)”

“Jangan ingat lelahnya belajar, tapi ingat buah manisnya yang bisa dipetik kelak ketika sukses”

## **RIWAYAT HIDUP**

Nama : Nilam Dewi Anggraini

Tempat/Tanggal Lahir : Ponorogo, 05 Juli 2018

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

E-mail : [nilamdewi90@gmail.com](mailto:nilamdewi90@gmail.com)

Alamat : JL. Yos Sudarso RT 02 RW 01 Desa Kauman  
Kecamatan Kauman Kabupaten Ponorogo

Riwayat Pendidikan :

1. Lulus TK Al Mukarrom tahun 2001
2. Lulus SDN 1 Somoroto tahun 2008
3. Lulus MTSN Peterongan 1 Jombang tahun 2011
4. Lulus SMA Darul Ulum 1 Unggulan BPPT Jombang tahun 2014
5. Menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Gizi FIK UMS sejak tahun 2014



## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat, karunia, kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi dengan judul “ Hubungan Ketertarikan Iklan terhadap Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” pada Siswa SMA Muhammadiyah 4 Kartasura. Skripsi disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Selama penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak sekali masukan dan saran serta bimbingan dari berbagai pihak yang bersifat membangun dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Sofyan Anif, M. Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Dr. Mutalazimah, SKM., M. Kes selaku Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Endang Nur Widiyaningsih., SST, M.Si. Med selaku Ketua Program Studi Ilmu Gizi.
4. Retty Ikawati, S.TP., M.Sc pembimbing yang telah sabar membimbing peneliti dari awal hingga akhir skripsi ini.
5. Dosen- dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Ilmu Gizi Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Surakarta.

6. Pak Lilik selaku Guru di SMA Muhammadiyah 4 Kartasura yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dan membantu selama pelaksanaan penelitian.
7. Teman- teman Program Studi Ilmu Gizi seluruh angkatan, terima kasih atas kebersamaan dan dukungan kalian yang berarti bagi penulis.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Sukirno dan Ibu Riyati, Kakakku tersayang Eva Mugi Lestari, Adikku tersayang Muhammad Fauzan Ihsani, serta semua keluarga besarku yang selalu memberikan doa, cinta kasih sayang, nasehat dan dukungan moril, spiritual dan materi untuk menyelesaikan proposal skripsi ini.
9. Terima kasih untuk Akbar Andy Pratama, SKM yang telah memberikan semangat dan doa, serta teman- temanku Emily Kusuma Wardani, S.Gz, Arini Fidharoini Sochifah, S.Gz, Auliya Putri Arlynda, Iin Agustina, Desiana Melati P, Aulia Bella, Dian Astuti S., Diah Adhelia R, Amar Makrufah, Linda Ariska yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Harapan penulis, semoga skripsi ini memberi manfaat kepada penulis sendiri khususnya dan kepada pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Surakarta, 01 Agustus 2018

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRCT .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN .....	vi
MOTTO .....	vii
RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Anak Sekolah Menengah Atas .....	6
B. Ketertarikan .....	7
C. Niat Beli Konsumen.....	10
D. Makanan <i>Fast Food</i> .....	13
E. Iklan .....	13
F. Hubungan Ketertarikan Iklan terhadap Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” pada Remaja .....	14
G. Nilai Internalisasi Keislaman.....	18
H. Kerangka Teori .....	18
I. Kerangka Konsep .....	18
J. Hipotesis .....	19

### BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Rancangan Penelitian .....	20
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	21
C. Populasi dan Sampel .....	21
D. Variabel Penelitian .....	23
E. Definisi Operasional .....	23
F. Pengumpulan Data .....	24
G. Langkah-langkah Penelitian .....	25
H. Pengolahan Data .....	28
I. Analisis Data .....	29

### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Penelitian Pendahuluan .....	31
B. Video Penelitian .....	32
C. Gambaran Umum .....	33
D. Analisis Univariat .....	34
E. Analisis Bivariat.....	43
F. Internalisasi Keislaman .....	47

### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	50
B. Saran .....	50

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Waktu Kegiatan Penelitian .....	21
2. Definisi Operasional .....	23
3. Ketertarikan Iklan .....	29
4. Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” .....	29
5. Hasil Akhir Seleksi Item dan Nilai CVR .....	31
6. Distribusi Responden menurut Jenis Kelamin .....	35
7. Distribusi Responden Menurut Umur.....	36
8. Distribusi Responden Menurut Uang Saku.....	37
9. Distribusi Statistik Deskriptif Ketertarikan Iklan.....	40
10. Distribusi Responden Ketertarikan Iklan.....	40
11. Persentase Jawaban Kuesioner Ketertarikan Iklan .....	39
12. Distribusi Statistik Deskriptif Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” .....	41
13. Distribusi Responden Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” .....	41
14. Persentase Jawaban Kuesioner Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” .....	42
15. Hasil Uji hubungan Ketertarikan Iklan terhadap Hasrat untuk Membeli di “Warung Upnormal” pada Siswa SMA Muhammadiyah 4 Kartasura .	43

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Kerangka Teori .....	18
2. Kerangka Konsep .....	18
3. Tahapan Penelitian .....	20

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Pernyataan Kesediaan Menjadi Responden
2. Lembar Kuesioner
3. Uji Validitas dan Reliabilitas
4. Penentuan Skor Kuesioner
5. Hasil Output Perhitungan dengan SPSS
6. Dokumentasi
7. Surat *Ethical Clearance*

